



Heerenveen: Bruisend centrum in de regio!

'n gouden plak

Centrumplan Heerenveen

29 Mei 2019

HKB & I::IN



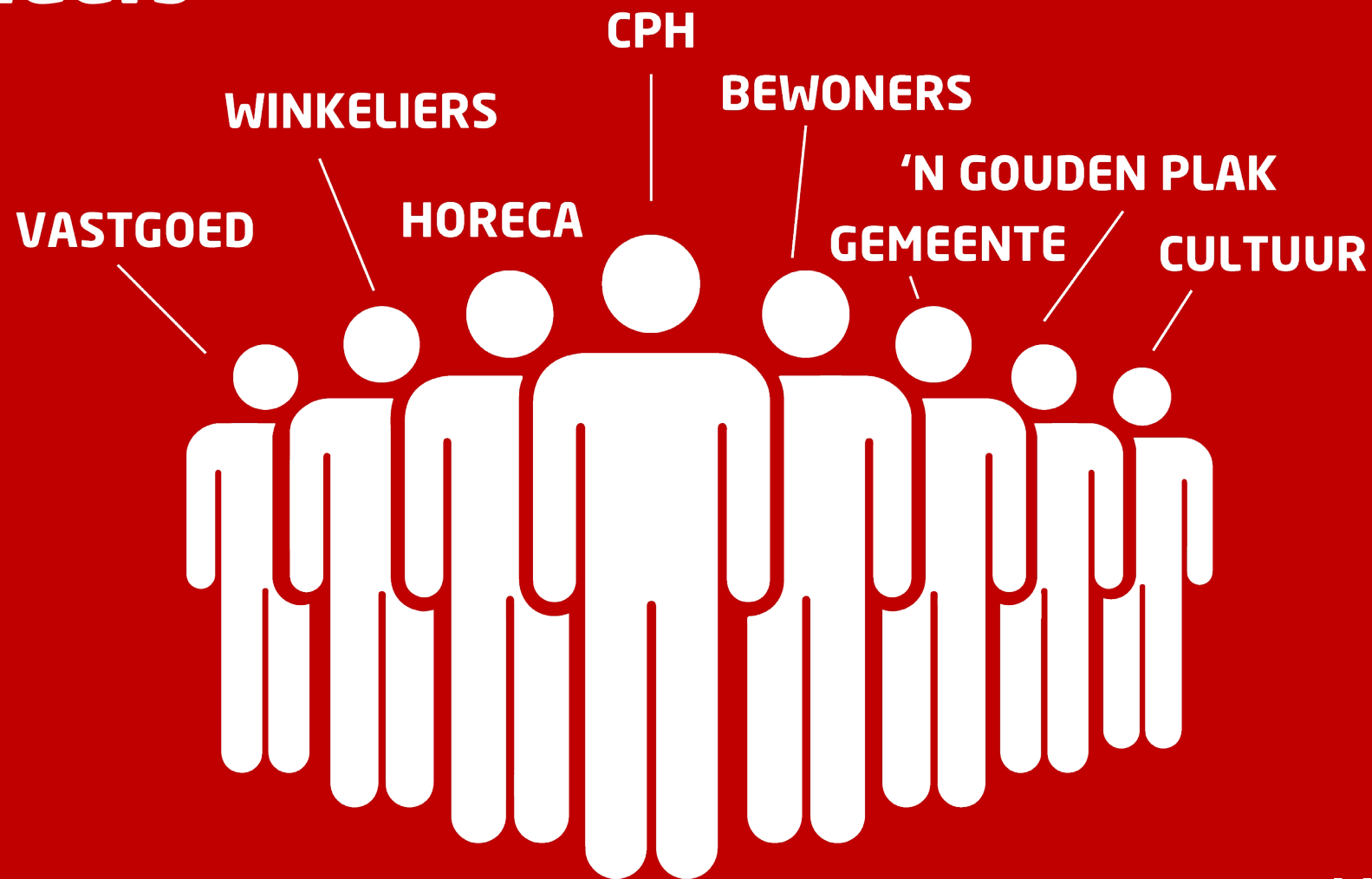
Het centrum is van ons allemaal

Initiatief voor G1000: van burgertop naar burgerbesluit

De G20 via de invoegstrook: direct betrokkenen die ook actief participeren

Opbrengst: een gedragen integrale visie met programma en investeringsagenda

G20: betrokken stakeholders



Ambitie

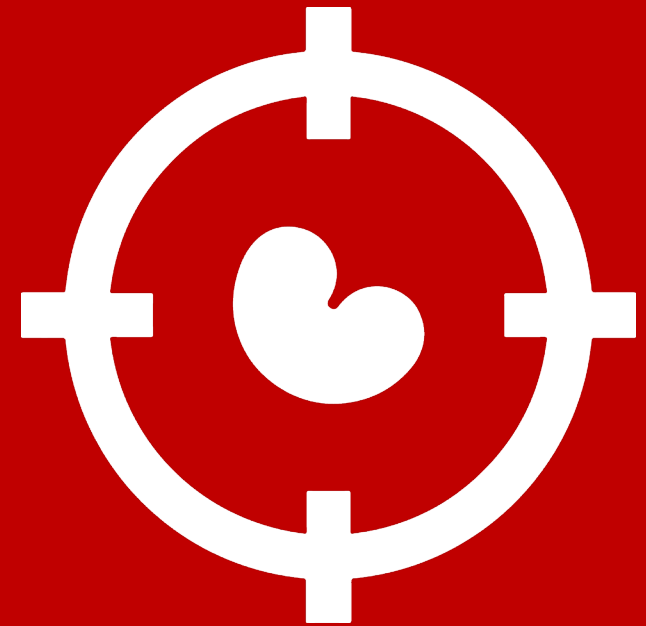
- Een sfeervol en gastvrij centrum
- Meer bezoekers die langer blijven en vaker komen



'Heerenveen centrum in zorgelijke positie.

G20 als bij het centrum betrokken partijen willen de positie versterken.

G20 wil zelf gezamenlijk aan de slag voor een toekomstbestendig centrum.'





24 leegstaande panden



Staat van onderhoud



Trends & Ontwikkelingen retail

Aanbodzijde

- Leegstand
- Verouderde winkelconcepten
- Levensduur retailconcepten
- Wegvallen van het middensegment: faillissement
- Opkomst budget-/outletwinkels
- Financiering en huurprijsniveau
- Opvolgproblematiek



Trends & Ontwikkelingen retail

Vraagzijde

- 📍 Beleving
- 📍 Ontmoetingsfunctie
- 📍 Online shopping
- 📍 Vergrijzing & ontgroening
- 📍 Veranderende vrijetijdsbesteding
- 📍 Toerisme



Trends & Ontwikkelingen

Centrumgebieden

- ♥ Winkelgebieden zichzelf opnieuw uitvinden
- ♥ Customer Journey
- ♥ Hospitality
- ♥ Van winkelen naar totaal centropakket vol sfeer
- ♥ Verschillende sfeergebieden
- ♥ Onderscheidend zijn
- ♥ Compact maken winkelareaal



Bevolking Heerenveen

- ☺ Leefstijlen
- ☺ Koopstromenonderzoek
- ☺ Kies en bedien je doelgroep

30.000 inwoners

Aantal inwoners **blijft** stabiel

Vergrijzing

Het aantal 65 plussers
neemt toe

Leefstijlen

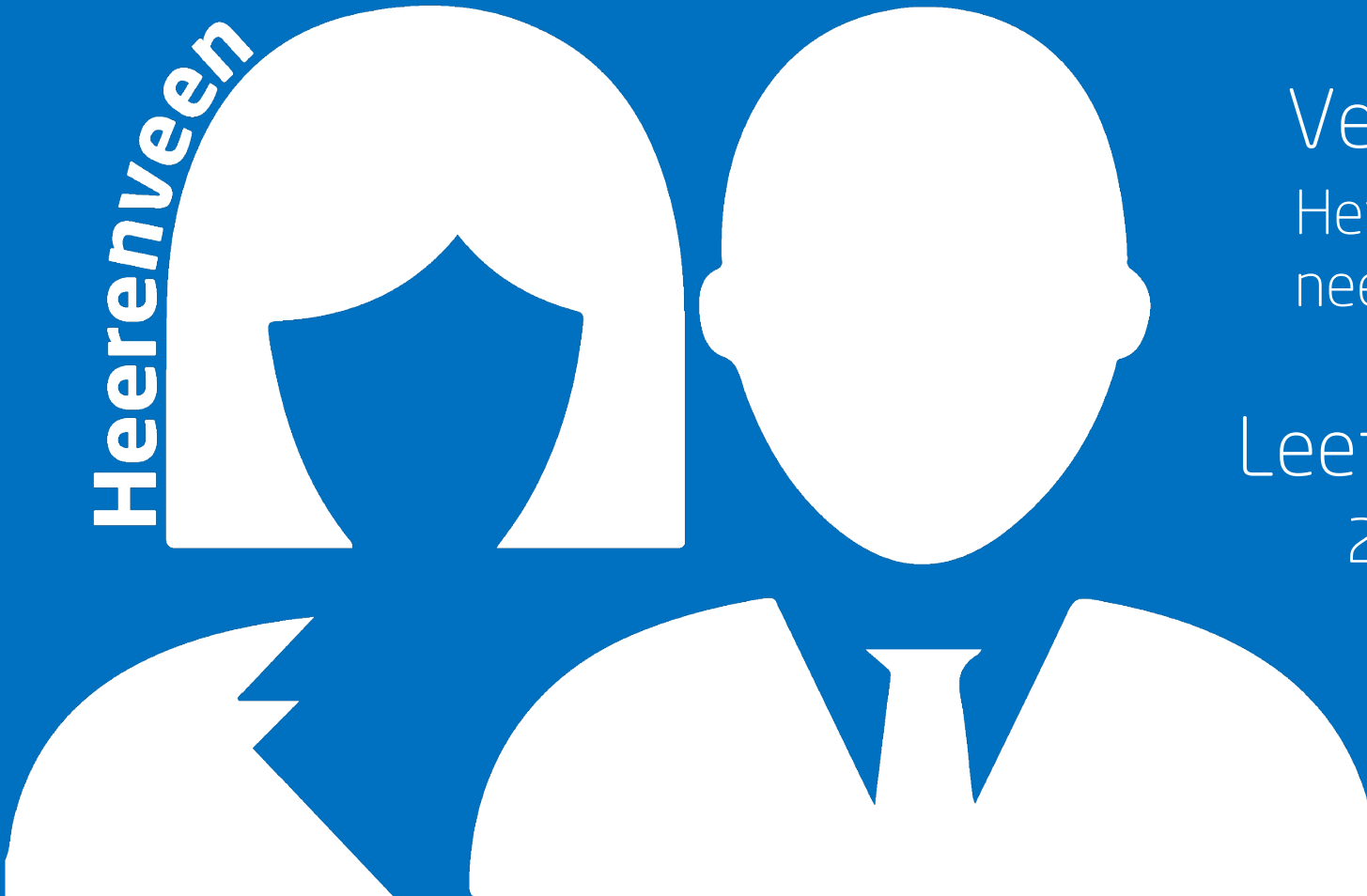
20,8% rustzoekers

16,3% stijlzoekers

16,0% plezierzoekers

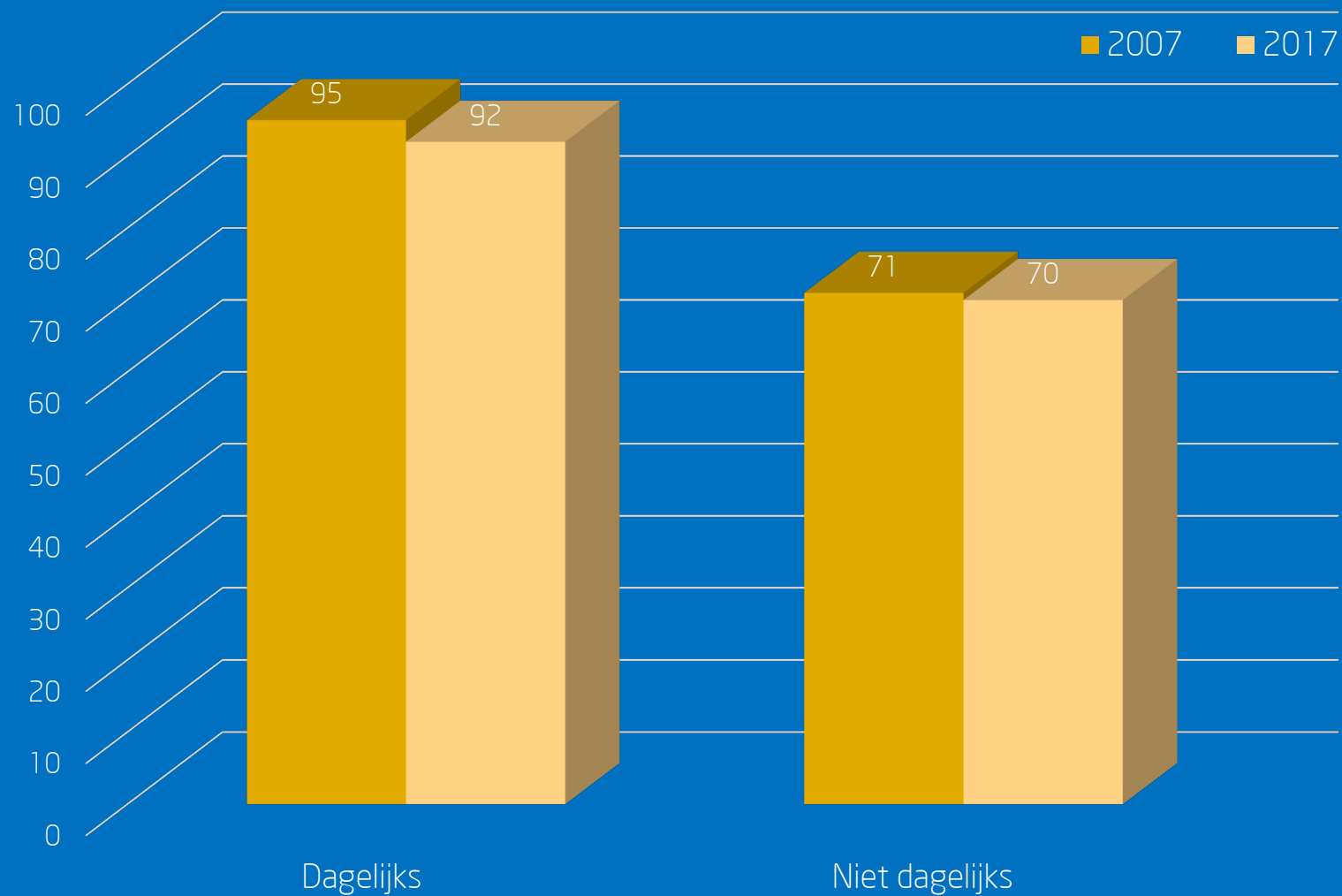
Koopstromen stabiel

Heerenveen

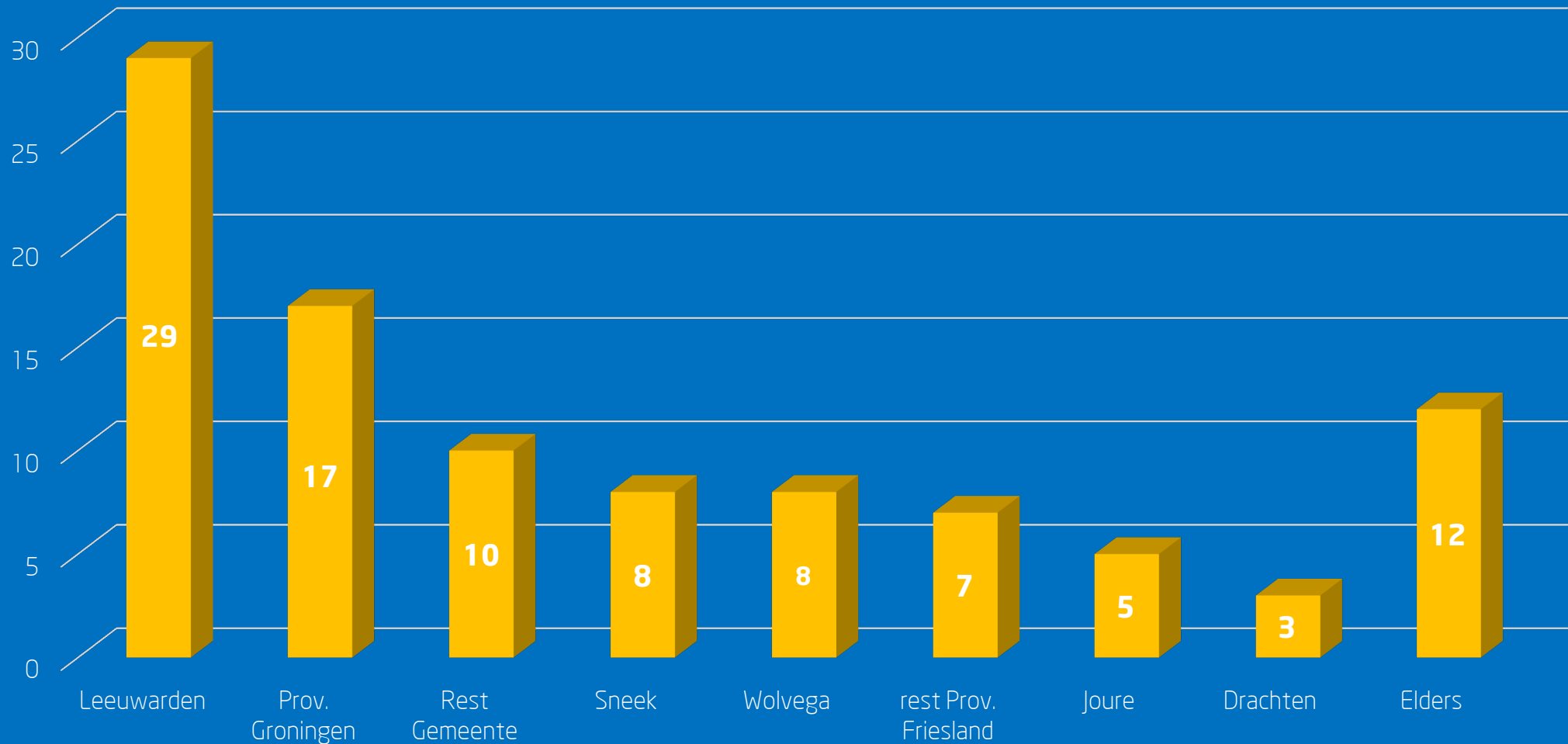


Koopstromen stabiel

Koopkrachtbinding kern Heerenveen (in %)

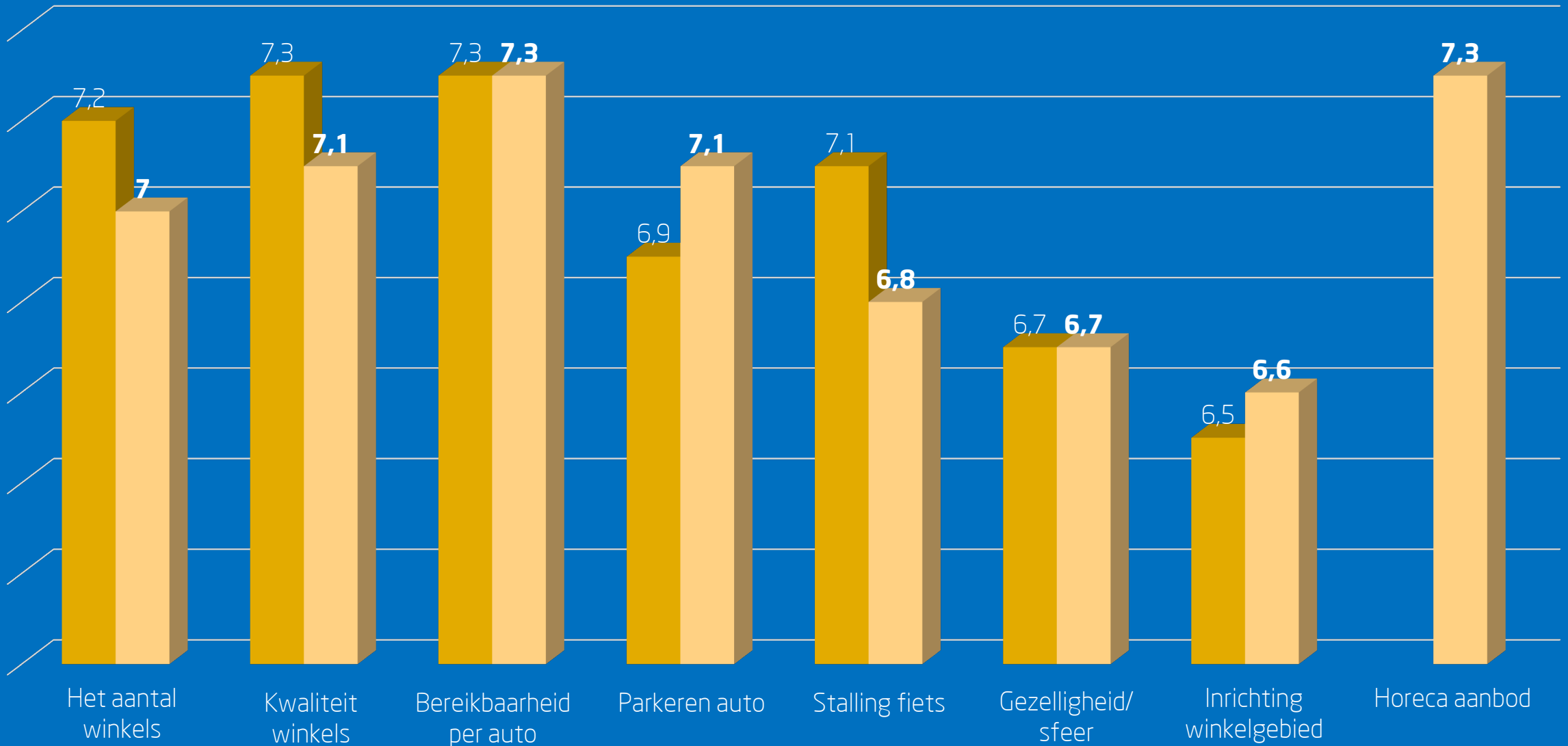


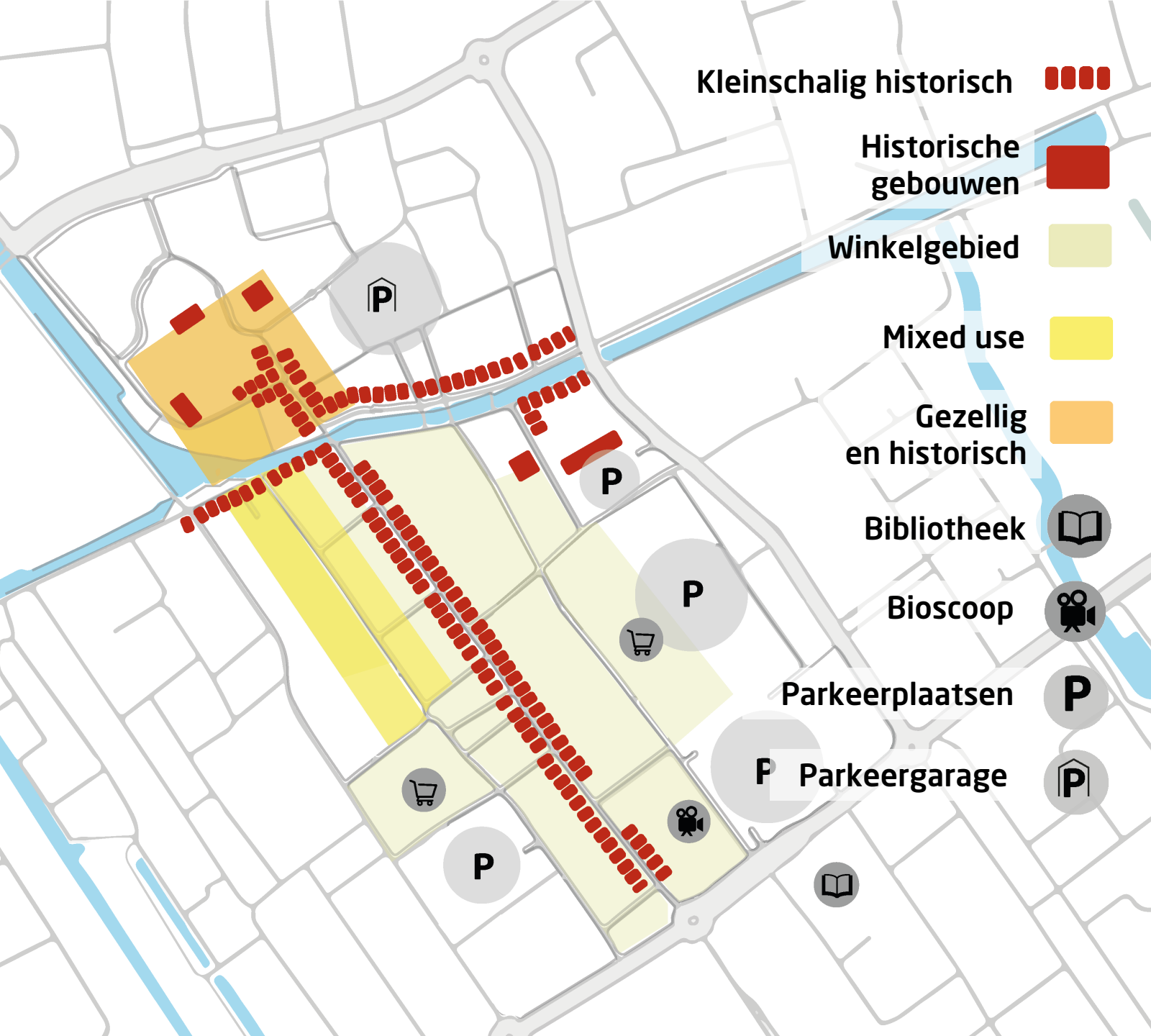
Afvloeiing Heerenveen (in %)



Waardering winkelgebied Heerenveen

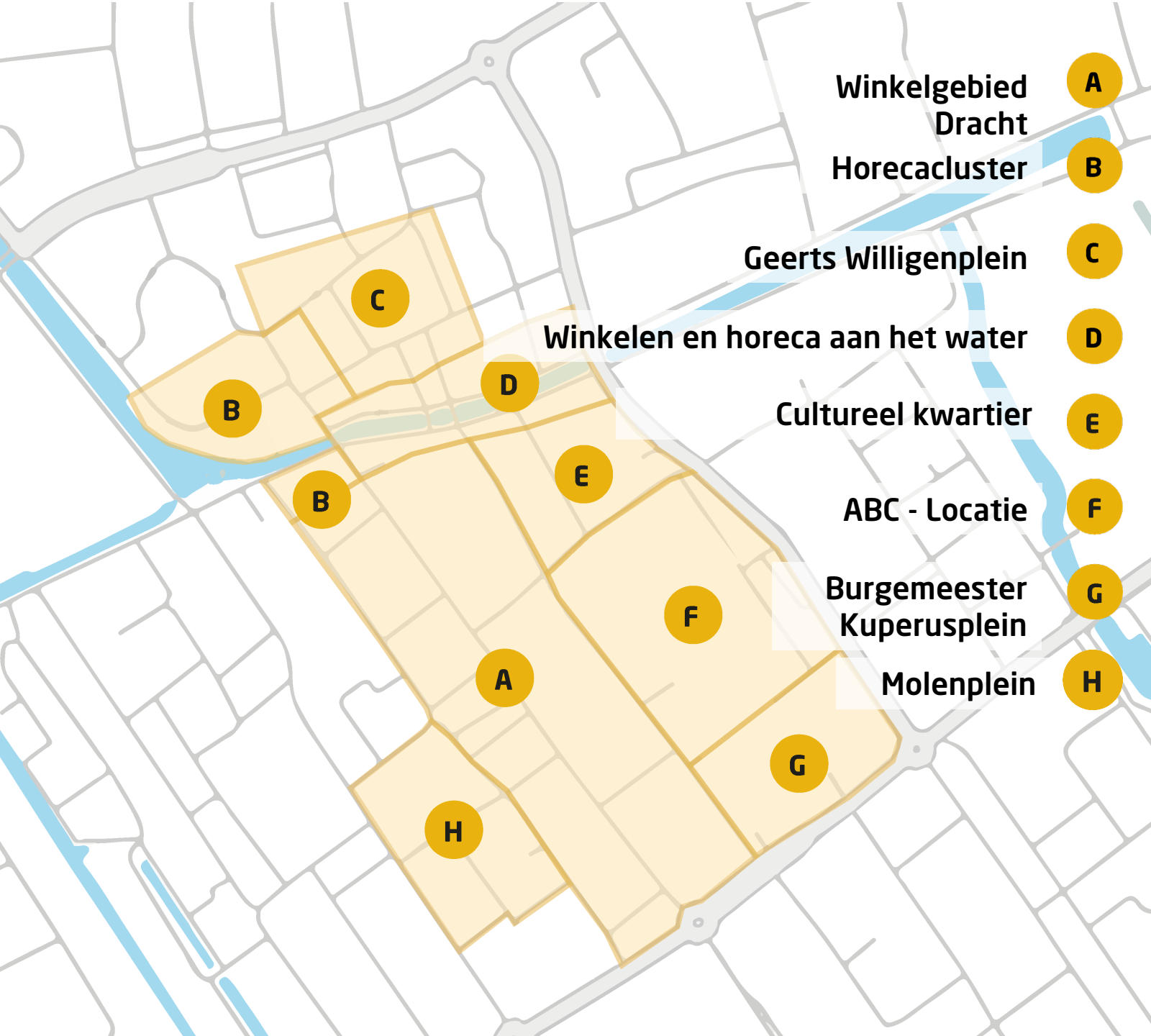
■ 2007 ■ 2017





Ruimtelijk-functionele structuur

- Historisch & kleinschalig
- Duidelijke clusters
- Voldoende en verspreid parkeren



Aanpak via 8 gebiedsdeals

- Met ieder een eigen accent en eigen opgave
- Per deelgebied verschillende betrokken partijen

A map showing a street grid with a blue canal running diagonally. A yellow rectangular area is highlighted in the lower-left, and a yellow circle with the letter 'A' is in the upper-right. The text 'Winkelgebied Dracht & Sieverstraat' is at the top.

Winkelgebied Dracht & Sieverstraat

A

Gebiedsdeal A

Opgave:

- ☞ Hoofdader versterken
- ☞ Historische uitstraling
- ☞ Gevelaanpak
- ☞ Leegstand
- ☞ Entree versterken
- ☞ Openbare ruimte
- ☞ Ontmoeten & Groen

Partijen: Gemeente,
retailers & vastgoed

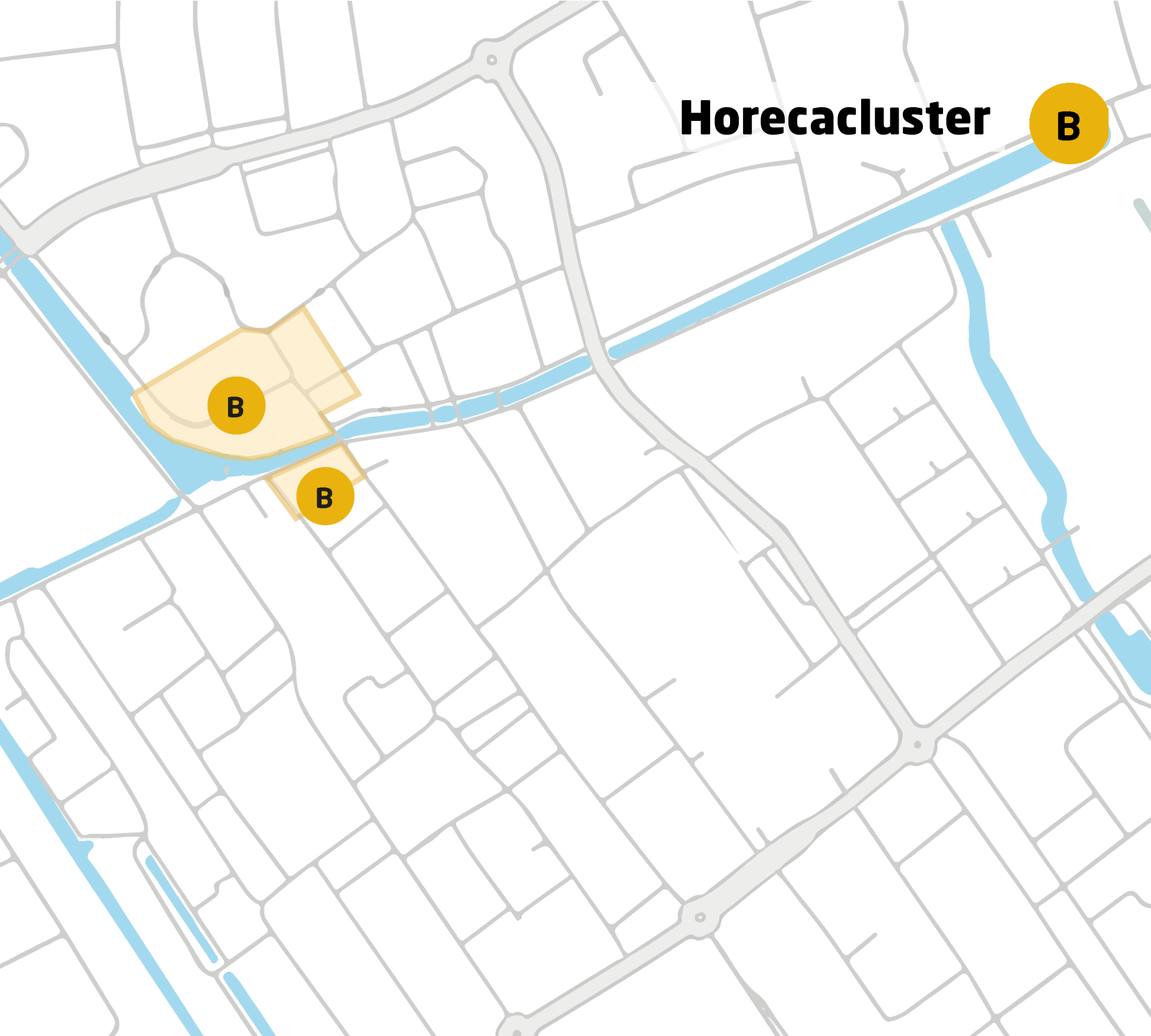












Horecacluster

B

Gebiedsdeal B

Opgave:

- ☛ Beleving, sfeer achter de Kerk en Oude Koemarkt verbeteren
- ☛ Kwaliteitsimpuls horeca in gezamenlijkheid
- ☛ Diversiteit in sferen voor verschillende doelgroepen

Partijen: Horeca, vastgoed en gemeente

HKB & I:::IN











Geerts Willigenplein

C

Gebiedsdeal C

Opgave:

- ☛ Transformatie van plein naar Geerts Willigenpark
- ☛ Verbinding Lindegracht
- ☛ Herontwikkeling KPN

Partijen:

Gemeente, KPN & burens











Winkelen en horeca aan het water

D

D

Gebiedsdeal D

Opgave:

- Levendigheid rond de Lindegracht
- Water betrekken bij beleving, meer groen
- Markt verplaatsen

Partijen: Horeca, retail, gemeente, markt













Cultureel kwartier **E**

Gebiedsdeal **E**

Opgave:

- ☛ Realisatie Cultuurhuis
- ☛ Herinrichting Ernst van Harenplein

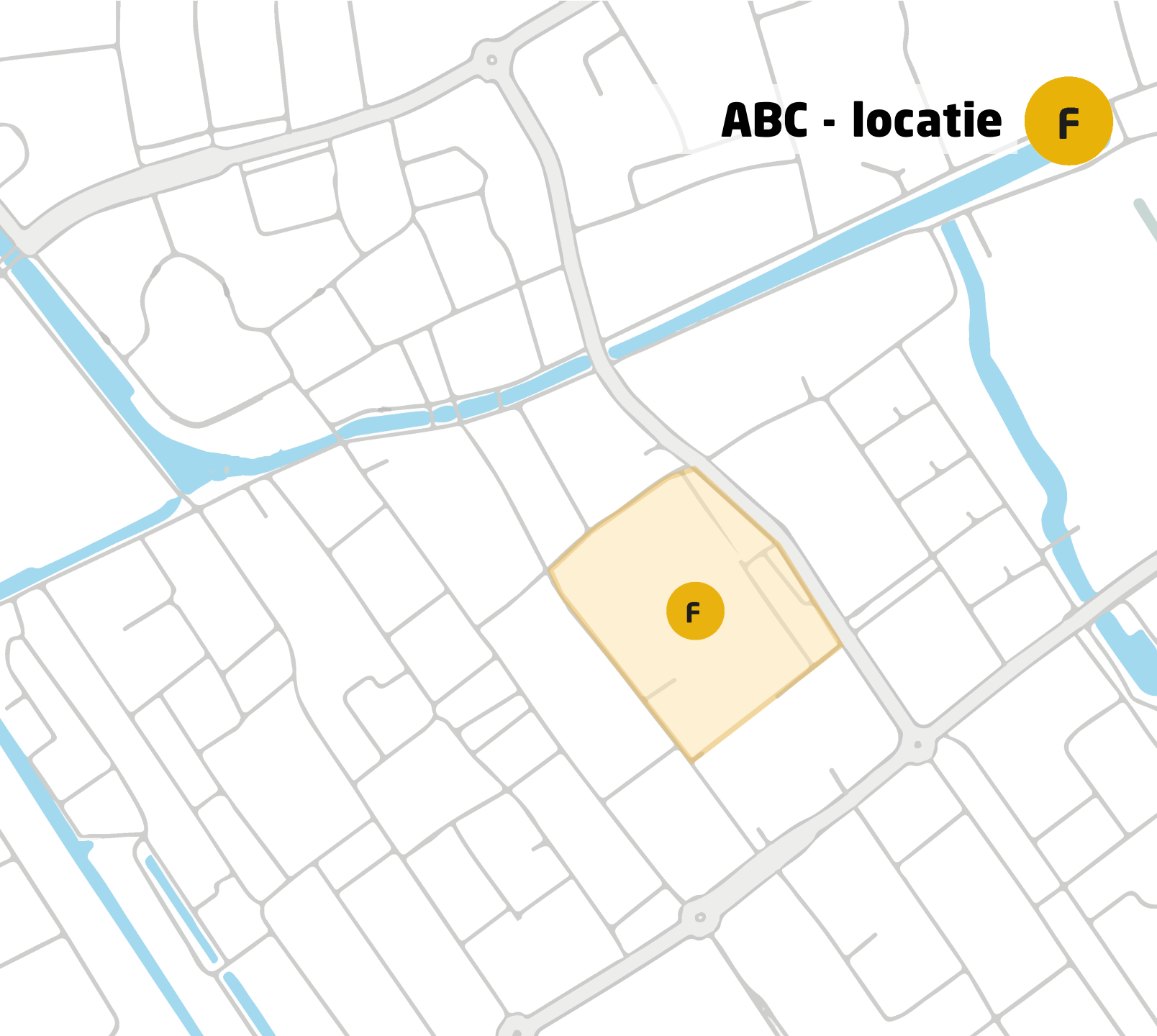
Partijen: Culturele partijen, bibliotheek, vastgoed, gemeente









A map of a city grid with a river. A yellow circle with the letter 'F' is located in the top right corner. A yellow rectangle with the letter 'F' is located in the center of the map.

ABC - locatie

Gebiedsdeal F

Opgave:

- ☞ Volwaardige inbedding in centrumstructuur
- ☞ Herontwikkeling tot compact winkelcluster
- ☞ Toevoegen wonen
- ☞ Parkeren reorganiseren
- ☞ Bevoorrading
- ☞ Verbinding cultuurcluster

Partijen: Vastgoed, retailers, gemeente







0052307





Burgemeester Kuperusplein

G

Gebiedsdeal G

Opgave:

- Herinrichting plein met ontmoetingsplek & groen
- Parkeren zo mogelijk ondergronds brengen
- Medal Plaza
- Selfiespot
- Herontwikkeling post-kantoor + woningbouw

Partijen: Vastgoed,
gemeente,
evenementenorganisator









Molenplein

H

Gebiedsdeal H

Opgave:

- 📍 Verbinding met centrum optimaliseren
- 📍 Aanpak Romkessteeg
- 📍 Fietsparkeren

Partijen:

Vastgoed, gemeente

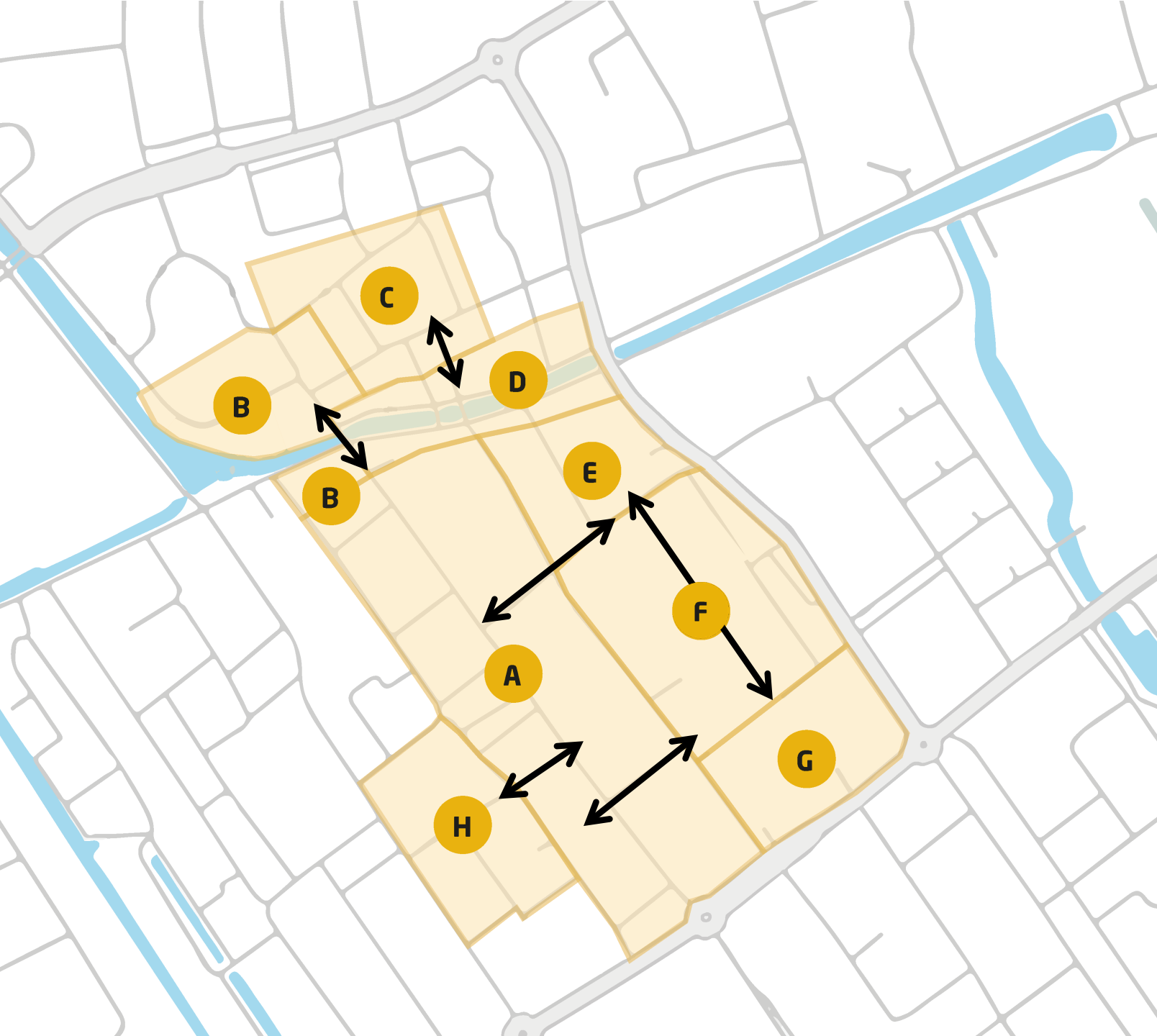












Samenhang & verbindingen deelgebieden

Opgave:

- ☞ samenhang brengen mbv inrichtingsplan
- ☞ Fasering mogelijk
- ☞ Stegenplan

Partijen: Horeca, retail, gemeente, vastgoed









‘Er wordt een aantrekkelijk inrichtingsplan gemaakt voor het hele centrum. Met fijne, functionele verblijfsruimten en plek voor ontmoetingen, een aantrekkelijke verkeersstructuur met duidelijke parkeerverwijzing, heldere straten- en stegenpatroon en meer kwaliteit in bestrating en groen. Daarbij moet rekening worden gehouden met gewenste nieuwe functies en mogelijke herontwikkeling van bestaande gebouwen.’

Verbindend inrichtingsplan openbare ruimte

- 👉 Ontmoeten
- 👉 groen

Ambitie

- Een sfeervol en gastvrij centrum
- Meer bezoekers die langer blijven en vaker komen



Programma Heerenveen centrum: ook 'n gouden plak

Thema's ▼	Fysiek	Economisch	Vitaliteit	Marketing	Organisatie
Strategisch doel ▼	Verbeteren uitstraling	Diversiteit in aanbod	Een schoon en gastvrij Heerenveen	Versterken imago Heerenveen	Gezamenlijke centraal aangestuurde organisatie
Maatregelen ▼	• Historie en kwaliteit panden terugbrengen • Investeren in sfeer • Herinrichting openbare ruimte • Herontwikkeling ABC-complex • Compact maken winkelgebied • Stegenplan	• Leegstand • Diversiteit in aanbod • Pop-up initiatieven • Verplaatsingen • Versstraatje	• Zitbankjes • Prullenbakken • Schoon • Hanging baskets • Fietsparkeren • Markt verplaatsen • Parkeerverwijzing • Uitstallingen • Meten is weten	• Promotie en events coördineren centraal vanuit 'n gouden plak • Ondernemers, cultuur en sporthelden als ambassadeurs	• Centrale aansturing • Slagvaardige programma-organisatie: • Gebiedsdeals • Thema's • Convenant G20 • Convenant per gebiedsdeal • Professionaliseren CPH
Partners	vastgoedeigenaren	ondernemers, cultuur	gemeente	'n gouden plak	Met z'n allen

Fysieke opgave:

- ♥ Historie en kwaliteit panden terugbrengen
- ♥ Investeren in sfeer
- ♥ Herinrichting openbare ruimte
- ♥ Herontwikkeling ABC-complex
- ♥ Compact maken winkelgebied
- ♥ Stegenplan



Voorbeelden gevelaanpak:

Wat: Een aantrekkelijke entree naar bovenverdieping. (wonen boven winkels)

Hoe: optische eenheid tussen boven- en benedenverdieping

Een mooie binnenkomer:

Verbetering in kwaliteit en historische uitstraling panden



Totaalbeeld gevelaanpak



Economische opgave:

- ☛ Diversiteit in aanbod
- ☛ Leegstand
- ☛ Pop-up initiatieven
- ☛ Verplaatsingen
- ☛ Versstraatje





Vitaliteit:

- ♥ Zitbankjes
- ♥ Prullenbakken
- ♥ Schoon
- ♥ Hanging baskets
- ♥ Fietsparkeren
- ♥ Markt verplaatsen
- ♥ Parkeerverwijzing
- ♥ Uitstallingen
- ♥ Meten = weten



Marketing & Events

- Marketingplan maken
- Identiteit bepalen
- Customer journey
- Merkbeloofte
- Promotie en events coördineren centraal vanuit 'n gouden plak
- Ondernemers, cultuur en sporthelden als ambassadeurs



Organisatie & Samenwerking

- ☛ Centrale aansturing
- ☛ Slagvaardige programma-organisatie:
 - ☛ Gebiedsdeals
 - ☛ Thema's
- ☛ Convenant G20
- ☛ Convenant per gebiedsdeal
- ☛ Professionaliseren
- ☛ CPH

Heerenveen centrum: Ook 'n gouden plak





Planning

- ☛ Matrixaanpak
- ☛ Planning per gebiedsdeal
- ☛ Planning per programmaliijn
- ☛ Uitwerking programma zomer 2019
- ☛ Presentatie najaar 2019
- ☛ In samenhang met G1000
- ☛ Urgentie en prioriteit



Budget

- ☛ Investeringsgelden gemeente
- ☛ Provincie
- ☛ Europese subsidie
- ☛ Grondopbrengsten
- ☛ CPH gelden
- ☛ Cofinanciering

Integraal investeringsprogramma

- 📍 Plukken laaghangend fruit
- 📍 Middellange termijn
- 📍 Strategische doelen
- 📍 Gebiedsdeals uitvoeren
- 📍 5 thema's uitwerken





Heerenveen centrum: Ook 'n gouden plak

De opgave is veelzijdig en vraagt een integrale aanpak met een programmateam, die werkt vanuit 1 gedragen visie op het centrum met een gezamenlijke investeringsagenda centraal aangestuurd.

Graag werken wij dit gezamenlijk uit en komen bij u terug met een uitgewerkt programma en begroting.

Van burgertop naar burgerbesluit.

**Bedankt voor jullie
aandacht!**